



Innlandet
fylkeskommune

Rapport
25.09.2019

Etablering av Musikk i Innlandet

Rapport



Innhold

1. Formål og premisser

2. Faglig og kulturpolitisk fundament: Hva vil vi og hvorfor?

2.1 Samfunnsoppdraget

2.2 Hvem skal Musikk i Innlandet tjene?

2.3 Ambisjoner.

3. Teater Innlandet-modellen – hva mener vi med den?

4. Mål og funksjon

4.1 Forretningside

4.2 Langsiktige mål

4.3 Visjon

4.4 Operative mål / Forventninger om funksjon

5. Selskapsmodell

5.1 Prinsippet om armlengdes avstand

5.2 Formell og uformell organisering

5.3 Administrativ struktur

5.5 Mandat for kunstnerisk råd

5.6 Oppnevning og sammensetning av kunstnerisk råd

6. Vedtekter

7. Økonomi

8. Lokalisering

8.1 **Prinsipper**

8.2 **Krav til vertskommunen**

8.3 **Valg av lokalisering**

1. Formål og premisser

Fylkestingene i Hedmark og Oppland behandlet i sine respektive møter den 11. desember 2018, en rapport fra Telemarksforskning med tittelen *En høysang for Innlandet*. I rapporten er det lagt et grundig fundament for etablering av en organisasjon for videreutvikling av det profesjonelle musikklivet i Innlandet.

Fylkestingene ba i sine vedtak fylkesrådmann i Oppland og fylkesdirektør i Hedmark om i løpet av 2019 å utarbeide et forprosjekt, med utgangspunkt i Teater Innlandet-modellen. Disse vedtakene har, sammen med utredningen fra Telemarksforskning, dannet bakgrunnen for arbeidet:

Hedmark:

1. *Fylkestinget er positive til arbeidet med å etablere en ny musikkmodell for Innlandet fylke.*
2. *Fylkestinget anbefaler Teater Innlandet-modellen som modell for å ivareta arbeidet med musikksatsingen i fylket.*
3. *Fylkestinget anmoder fellesnemda / Innlandet fylkesting om å avsette midler i henhold til valgte musikkmodell i forbindelse med budsjett - og økonomiplanprosessen 2020 - 2023.*
4. *Fylkestinget ber fylkesrådet i løpet av 2019 utarbeide et forprosjekt inneholdende forslag til organisering og lokalisering.*

Oppland:

1. *Fylkestinget er positive til arbeidet med å etablere en ny musikkmodell for Innlandet fylke.*
2. *Nivået på satsingen forutsettes å være innen rammen av fylkesbudsjettet 2019 – 2022.*
3. *Fylkestinget ber fylkesrådmannen i løpet av 2019 utarbeide et forprosjekt inneholdende forslag til organisering og lokalisering. Fylkestinget anbefaler at det i forprosjektet tas utgangspunkt i Teater Innlandet-modellen.*

Dette notatet er svar på utfordringen fra fylkestingene. Det er ment å danne et direkte grunnlag for å gjøre vedtak om etablering av en organisasjon med arbeidstittelen Musikk i Innlandet. (Organisasjonen kalles heretter Musikk i Innlandet, endelig navn på organisasjonen beslutes av styret.)

Styringsgruppe for arbeidet har vært påtroppende kultursjef i Innlandet fylkeskommune, Randi Langøigjelten, og nåværende kultursjef i Oppland, Kyrre Dahl. Mariann Bjelle og Thor Kvande fra Oppland fylkeskommune, samt Øyvind Midtskogen og Jørn Øversveen fra Hedmark fylkeskommune, har dannet arbeidsgruppa. Per Morset i firma Morset Analyse har vært konsulent for arbeidet.

2. Faglig og kulturpolitisk fundament: Hva vil vi, og hvorfor?

Det viktigste spørsmålet en stiller når en skal i gang med noe nytt er: Hvorfor skal vi gjøre dette? Vi må ha en hensikt med det. En organisasjon har ingen verdi i seg selv, den må ha et formål.

2.1 Samfunnsoppdraget

Forut for arbeidet med En høysang for Innlandet formulerte de to fylkeskommunene ambisjonen for en felles musikksatsing på denne måten:

De to fylkene har som ambisjon å etablere en modell som strekker seg lenger enn kun å være en produsent og formidler av musikk. En felles musikksatsing må i tillegg ha et samfunnsoppdrag, som fyller flere funksjoner og som bidrar til å oppfylle de to fylkenes kulturpolitiske målsettinger. Formålet med musikksatsingen er å styrke og videreutvikle det profesjonelle musikkmiljøet i Hedmark og Oppland og oppnå flere gode produksjoner, samt styrke formidlingen. Formålet er videre å legge til rette for bedre utviklingsmuligheter for profesjonelle utøvere og styrke det kunstneriske samarbeidet.

Gjennom samfunnsoppdraget skal Musikk i Innlandet ha mål på vegne av Innlandssamfunnet, representert ved eieren: Fylkeskommunen.

Fylkeskommunen er en samfunnsutvikler. Kulturen er viktig i denne sammenhengen. Vi vet også at kulturarbeidere spiller en viktig rolle i sine lokalsamfunn. Fylkeskommunale tiltak må spille sammen med kommunale, men ikke overta for kommunene.

Musikk i Innlandet skal særlig bidra til å skape bolyst og bedre arbeidsvilkår for musikere og andre som arbeider i musikkbransjen: Produsenter, komponister, teknikere og arrangører. En levende og aktiv musikkbransje vil stimulere det frivillige musikklivet og bidra til at flere vil se på musikk som mulig yrkesveg og utdanningsløp.

I dag er det et stort tilbud om underholdning. Gjennom media er det utømmelig, men også live er det et rikelig tilbud til befolkningen. Vi må derfor ha et høyere siktemål. Musikk i Innlandet må bidra til større produksjon av musikk med høyere kvalitet, i alle sjangere, for alle aldersgrupper, som formidles i hele Innlandet.

2.2 Hvem skal Musikk i Innlandet tjene?

I tillegg til å løse samfunnsoppdraget skal Musikk i Innlandet arbeide for kundene, målgruppene, sine.

Det er stor aktivitet og høyt nivå i musikklivet i Innlandet. Musikk i Innlandet skal legge grunnlag for å utvikle både aktivitet og kvalitet videre. Musikk i Innlandet skal gjøre dette

gjennom samarbeid med musikerne og musikkbransjen, som kan defineres som organisasjonens kunder. Resultatet kommer publikum til gode.

Musikk i Innlandet skal også være en samarbeidspartner for det aktive musikklivet forøvrig: Festivaler og andre arrangører, kor og orkestre, kommunale kulturskoler, teater, film, spill og dans.

2.3 Ambisjoner.

I prosessen er det pekt på behovet for et fyrstårn i Innlandet. Det kan gi tilfredsstillende å få oppmerksomhet for et spektakulært tiltak. Men de beste resultatene på lang sikt skapes gjennom godt og målrettet arbeid over tid. Å bygge en organisasjon som fyller samfunnsoppdraget, fungerer godt for målgruppene, gir fornøyde brukere og anerkjennelse i befolkningen, vil være det beste for Innlandssamfunnet. Da kan Musikk i Innlandet også bli en modell for andre.

Noe av hemmeligheten i å lykkes over tid ligger i stadig å strebe høyere og strekke seg lenger. En må aldri sette seg tilbake og si at nå har Musikk i Innlandet nådd målene sine. De må bare betraktes som steg på vegen videre. Utfordringene vil bestandig ligge der. Når en har gått ei tid oppover denne trappa, kan det hende at tiden kommer for å bygge et fyrstårn.

Kunstnerisk leder og kunstnerisk råd må få rom til å jobbe kreativt og ambisiøst. Organisasjonen må legge en vid definisjon på arbeidsfeltet sitt, både faglig og geografisk. Det er ingen motsetninger mellom å arbeide lokalt og å ha et internasjonalt perspektiv.

3. Teater Innlandet-modellen – hva mener vi med den?

Organiseringen av Musikk i Innlandet vil få noen likhetstrekk med Teater Innlandet:

Musikk i Innlandet bør også bli en autonom organisasjon, eid av fylkeskommunen, men med eget styre og helt frikoplest politisk styring i den kunstneriske virksomheten. Musikk i Innlandet skal ha det samme målet om å bidra til å utvikle Innlandets kunst- og kulturliv.

Musikk i Innlandet skal også ha en kunstnerisk leder på åremål. Vedkommende bør ha vide fullmakter og i stor grad forme virksomheten selv.

Også for Musikk i Innlandet blir det viktig med stram økonomisk styring og fokus på kostnadene.

Hovedfokuset skal være på det kunstneriske arbeidet, også hos Musikk i Innlandet. Ambisjonen om kvalitetsproduksjoner skal være den samme.

Musikk i Innlandet må i tillegg tilpasses behovet i musikkbransjen og den rollen organisasjonen skal spille.

Musikk i Innlandet skal ikke koples til noen fast scene. Musikk i Innlandet skal ikke ha egne ansatte eller faste musikere, men hovedsakelig rekruttere fra musikerpopulasjonen i, eller med tilknytning til, Innlandet.

Det kan være en fordel at kunstnerisk leder har erfaring som produsent. produsenter. I de enkelte prosjektene bør produsenter hentes fra markedet.

Programmeringen bør gjøres i samarbeid med kunstnerisk råd og musikerne selv.

Utgangspunktet bør være at Musikk i Innlandet mest mulig skal fungere som katalysator, ved å hjelpe musikere til å utvikle egne produksjoner. Musikk i Innlandet bør ta tak i initiativ fra musikkbransjen og utvikle metoder der Musikk i Innlandet kan bruke sitt apparat, sine ressurser og sitt nettverk til å utvikle produksjoner i samarbeid med kunstnerne.

Samarbeid med musikkbransjen skal være kjernen i arbeidsmodellen for Musikk i Innlandet. I dette ligger også å legge til rette for samarbeid mellom profesjonelle krefter og lokale amatører.

Turneer kan være en sentral måte å drive formidling på. Musikk i Innlandet bør samarbeide med lokale arrangører og på den måten være med på å heve og utvikle lokal arrangørkompetanse. Dette er viktigere enn at Musikk i Innlandet selv utvikler eget arrangørapparat.

Staben i Musikk i Innlandet bør bygges opp forsiktig. Det må bli opp til den kunstneriske og administrative ledelsen, i samarbeid med styret, å finne ut hva slags kapasitet og kompetanse organisasjonen bør ha i eget hus, og hva som bør leies inn. Dette blir en nøkkel når det gjelder å utvikle et apparat for å bistå musikkbransjen i å utvikle produksjoner.

Musikk i Innlandet må organiseres og rigges på en slik måte at den kan jobbe effektivt. Den må ikke bli en del av byråkratiet, heller ikke politisk styrt. Den må være autonom og måles ut fra resultatene den oppnår.

Det blir styrets oppgave å følge opp resultatene kontinuerlig. I tillegg bør det utvikles et evalueringssystem der kundene, dvs. musikkbransjen involveres. Så blir det eierens, Innlandet fylkeskommunes, rolle å vurdere dette når det kommer til styrevalg og økonomiske disposisjoner fra fylkeskommunens budsjett.

4. Mål og funksjon

Hovedmålet med dette arbeidet er å legge grunnlaget for en tjenlig og effektiv organisasjon.

4.1 Forretningside

Musikk i Innlandet skal utvikle, produsere og formidle musikk i samarbeid med musikkbransjen i Innlandet.

4.2 Langsiktige mål

Ved etablering av en ny organisasjon vil det være to typer mål som er relevante:

- a. Mål som settes før etableringen => Langsiktige, hva skal organisasjonen oppnå?
 - Oppfølging av faglig og kulturpolitisk fundament. Dette er ikke kvantifiserbare mål. De kan være tidfestet, men trenger ikke å være det.
 - Forventninger om funksjon=> Hvordan møter vi målgruppens forventninger?
- b. Mål som settes av styre og ledelse => arbeidsmål, gjerne kvantifiserbare, men også kvalitetsrelaterte mål. De settes gjerne for en konkret tidsperiode, for eksempel ett eller fem år. Dette er mål som det ikke er hensiktsmessig å gå inn på i denne fasen.

4.3 Visjon

Hva slags posisjon ser vi for oss at Musikk i Innlandet skal ha en gang i framtida? Det tenkes ikke her på slagord; slagord har med markedsføring og merkevarebygging å gjøre. Visjonen er det lyset over horisonten som vi ønsker å nå, men som gjerne virker uopnåelig på kort sikt.

Arbeidsgruppa har ikke prioritert å bruke tid på en diskusjon om formulering av en visjon, men mener at dette bør være en oppgave for det kommende styret å ta stilling til.

4.4 Operative mål / Forventninger om funksjon

- Forventninger om profesjonelle muligheter: Utviklingsmuligheter for musikkbransjen i Innlandet.

Musikk i Innlandet skal bidra til å gi bedre utviklingsmuligheter for musikkbransjen i Innlandet, slik at flere kan leve av å skape og formidle musikk. I dette ligger også å fremme samarbeid mellom bransjen i Innlandet og aktører på nasjonalt og internasjonalt nivå. Med dette ønsker en å gjøre det mer attraktivt for aktører i musikkbransjen å bo og arbeide i Innlandet.

- Forventninger om produksjon

Musikk i Innlandet skal stimulere til at det produseres mer musikk av høyere kvalitet i hele Innlandet. Hovedregelen skal være at initiativet skal komme fra aktørene i bransjen og at Musikk i Innlandet fungerer som en katalysator. Hvis musikkproduksjonen bare foregår hos Musikk i Innlandet selv eller i et snevert miljø omkring Musikk i Innlandet, har Musikk i

Innlandet mislykkes. Dette er ikke til hinder for at Musikk i Innlandet tar egne initiativ og utvikler samarbeid med bransjen på dette grunnlaget.

- Forventninger om faglig bredde

Musikk i Innlandet skal sikre bred faglig bredde i arbeidet sitt, både med hensyn til ulike faggrupper innen bransjen, ulike sjangere og alle aldersgrupper. Musikk i Innlandet skal utvikle samarbeid med beslektede kunstarter, som film, teater, dans og spill.

- Forventninger om formidling

Musikk i Innlandet skal bidra til at musikk av høy kvalitet og stor variasjon distribueres og formidles i hele Innlandet. Det skal i størst mulig grad samarbeides med lokale arrangører i ulike typer spillesteder, for på den måten å bidra til å utvikle lokal arrangørkompetanse. Stor bredde i tilbudet, nye formidlingsformer, smale sjangere og målrettede produksjoner, bidrar også til publikumsutvikling.

- Forventninger om kompetanseutvikling

Musikk i Innlandet skal bidra til kompetanseutvikling i musikkbransjen. Det kan for eksempel skje gjennom å arrangere kurs og seminarer, å hente inn høykompetente utøvere utenfra for samarbeid med bransjen lokalt eller å utvikle samarbeidsprosjekter mellom profesjonelle og amatører. Musikk i Innlandet skal også arbeide med kompetanseoverføring til lokalt nivå, blant annet gjennom lokal involvering.

- Forventninger om miljøutvikling

Musikk i Innlandet skal ta en rolle i utvikling av samarbeid og faglig miljø i musikkbransjen. Det kan skje gjennom utvikling av nettverk og møtesteder og på annen måte bidra til at musikkbransjen i Innlandet møtes, både faglig, kreativt og sosialt. I samarbeid med fylkeskommunen skal det også arbeides med residensordninger og arbeidsfelleskap for musikkbransjen.

- Forventninger om økonomi

Musikk i Innlandet skal ikke forvalte tilskuddsmidler. Dette bør skje gjennom transparente og allmenne søknadsprosesser i fylkeskommunen.

5. Selskapsmodell

5.1 Prinsippet om armlengdes avstand

Det er enighet om å organisere Musikk i Innlandet som en autonom enhet. Allerede i mandatet for utredningsarbeidet ble det signalisert at man ikke ønsker å bruke stiftelse som organisasjonsform. Da står valget mellom fylkeskommunalt foretak og aksjeselskap, det vil si om hvilket lovverk man vil legge til grunn. Det impliserer både noen formelle og praktiske valg. Jfr. TF-rapporten, der selskapsspørsmålet er omtalt på side 43 – 48. Telemarksforskning foreslår å velge fylkeskommunalt foretak som selskapsform.

Prinsippet om armlengdes avstand mellom forvaltningen og kulturinstitusjonene er godt innarbeidet i Norge. Det innebærer at forholdet mellom forvaltningen, dermed også de politiske organene, og institusjonene er basert på samarbeid og tillit, ikke på instruksjon og kontroll. Forvaltningen skal bidra til gode rammebetingelser for institusjonene, men ikke blande seg inn i den daglige virksomheten eller de kunstneriske valgene som institusjonene tar.

Armlengdes avstand innebærer også at en ikke lar ansvarsområdene flyte over i hverandre, men har et ryddig forhold til hverandres arbeidsfelt. Forvaltningen har ansvar for gjennomføring av kulturpolitikken, institusjonene står på den kreative siden og kan velge hvordan de skal forholde seg til politikken.

Aksjeloven er normen for organisering av privat næringsvirksomhet. Den brukes også i stor grad for kulturinstitusjoner. Aksjeloven er meget detaljert og gir svar på de aller fleste spørsmål som gjelder formelle forhold i drift av næringsvirksomhet. Eierens, dvs Innlandet fylkeskommunes, styringsmuligheter ligger i utforming av vedtektene, være generalforsamling og velge styre. Det kan også legges inn «forventninger» i årlige brev om tildeling av tilskudd, slik Hedmark fylkeskommune har gjort for Teater Innlandet.

Den praktiske forskjellen mellom et fylkeskommunalt foretak og et aksjeselskap er ikke stor. I begge tilfeller vil det være Innlandet fylkeskommune som velger styre, eventuelt gjennom en valgkomite. Et fylkeskommunalt foretak ligger imidlertid nærmere forvaltningen og det politiske systemet, ved at forhold som gjelder foretaket kan trekkes inn i politiske prosesser. «Armlengdes avstand» blir dermed kortere. Telemarksforskning gjør et poeng av at det kan hentes ut overskudd fra et aksjeselskap og at aksjeverdien kan svinge. I et selskap som er heleid av fylkeskommunen, og som ikke skal ha økonomisk gevinst som formål, er dette irrelevant.

En står derfor overfor et prinsipielt valg, der graden av autonomi, vektlegging av armlengdes avstand og sikring av ryddige forhold mellom forvaltning og institusjon, bør prioriteres. Det tilrås derfor å velge aksjeselskap som selskapsform. Musikk i Innlandet vil da bli organisasjonsmessig likestilt med Teater Innlandet der de to fylkeskommunene nå eier 50% hver.

Det har vært vurdert om vertskommunen / -regionen skulle inviteres inn som medeiere. En har kommet til at selskapet bør stiftes med fylkeskommunen som eneeier, men at vedtektene åpner for at kommuner skal kunne bli medeiere på et senere tidspunkt, dersom en finner dette formålstjenlig.

5.2 Formell og uformell organisering.

Den formelle organiseringen i et aksjeselskap inkluderer generalforsamling, styre og daglig leder / direktør.

Generalforsamlingen:

Det er fylkestinget som bestemmer hvem som skal representere fylkeskommunen, i egenskap av eier, på generalforsamlingen. Her bør en legge seg på samme praksis i Musikk i Innlandet og Teater Innlandet. Vi regner med at dette vil ligge inne i den nye fylkeskommunens eierskapspolitikk.

Styret:

Som styremedlemmer bør en finne fram til personer som har god kjennskap til musikk som fagfelt, men gjerne også beslektede områder. De bør også ha erfaring fra bygging og drift av organisasjoner, som Musikk i Innlandet kan dra veksler på. En bør være forsiktig med å velge fylkespolitikere eller sentrale personer i fylkesadministrasjonen som styremedlemmer, av hensyn til prinsippet om armlengdes avstand.

Teater Innlandet har et profesjonelt styre. Det bør også Musikk i Innlandet få. En bør lete etter personer med kulturfaglig pondus.

Det bør oppnevnes en valgkomite som får i oppdrag å rekruttere egnede styremedlemmer.

Administrativ leder:

Se nedenfor.

Kunstnerisk råd:

I tillegg til de obligatoriske organene ovenfor, bør Musikk i Innlandet ha et Kunstnerisk råd. Dette bør formaliseres gjennom vedtektene. Se nedenfor.

Uformell organisering:

Musikk i Innlandet bør starte bygging av et uformelt nettverk, der alle profesjonelle aktører innen musikkbransjen i hele Innlandet skal kunne inkluderes. Dette kan skje gjennom å skape møteplasser, lage workshops, ideverksteder m.v. Musikk i Innlandet bør åpne seg utad mot bransjen, slik at alle føler seg inkludert. Musikk i Innlandet skal bli det selvfølgeligste navet for musikklivet i Innlandet.

5.3 Administrativ struktur

Fra starten bør det ikke legges opp til noen stor administrasjon i Musikk i Innlandet. Målet må være at pengene skal brukes til aktivitet og at denne aktiviteten skapes ved å bruke de kreftene og den kompetansen som finnes i musikkbransjen rundt omkring i Innlandet. Staben bør fra starten bestå av 3 personer: Kunstnerisk leder, administrativ leder og produsent. Styret foretar ansettelse av denne staben.

Kunstnerisk leder:

Det er kunstnerisk leder som skal ha ansvaret for det løpende arbeidet i organisasjonen, tilsvarende teatersjefen i Teater Innlandet. Kunstnerisk leder skal lede utviklingen av den kunstneriske produksjonen, legge til rette for at organisasjonen kan begynne å skape kunstnerisk aktivitet i samarbeid med utøverne på musikkfeltet, og sette i gang programmering av aktiviteten. Kunstnerisk leder bør ansettes på åremål. Perioden bør være 4 år, med muligheter for utvidelse med en periode til.

Administrativ leder:

Administrativ leder styrer de administrative funksjonene i organisasjonen. Vedkommende bør være en erfaren organisasjonsbygger som også er vant med å jobbe på prosjektbasis. Vedkommende bør ha en offensiv holdning til oppgaven og evne og vilje til samarbeid og inkludering. Til stillingen ligger også ansvaret for økonomistyringen. Daglig leder bør ansettes fast. Administrativ leder rapporterer til kunstnerisk leder.

Produsent:

Produsent – skal planlegge og gjennomføre de enkelte aktiviteter og prosjekter som blir prioritert gjennom programarbeidet, i egen regi eller i samarbeid med prosjekthaver, eventuelt med innleid produsent på det enkelte prosjekt. I dette ligger også planlegging av turneer og arrangementer, kontakt med arrangører og spillesteder m.v. Produsenten bør kunne ansettes fast.

Teknisk/administrativ bistand, som regnskap, IKT, lønn m.v., bør vertskommunen stille opp med. Se kapitlet om lokalisering.

Organisasjonen bør i utstrakt grad samarbeide med eksterne fagpersoner og fagmiljøer, som alternativ til å bygge kapasitet internt. Det er ikke noe suksesskriterium at Musikk i Innlandet bygger opp en stor stab av egne ansatte. Musikk i Innlandet bør heller bidra til å utvikle musikkbransjen i Innlandet ved å bruke den aktivt.

Musikk i Innlandet skal ikke ha egne stillinger for utøvende musikere.

Samarbeidspartnere på prosjekter bør kunne tilbys kontorplass hos Musikk i Innlandet, - en slags lokal Artist in Residence-ordning.

5.4 Oppnevning og sammensetning av kunstnerisk råd

Kunstnerisk råd bør ha 5 medlemmer. De bør ha en virkeperiode 3 år, men slik at medlemmene skiftes ut til ulik tid, i starten ved loddtrekning.

Kunstnerisk råd bør representere en faglig og genremessig bredde. Det bør rekrutteres personer med forankring i sentrale miljøer i musikk-Norge. Det er viktig å få inn personer som ser utviklingsmuligheter.

Av de 5 medlemmene i rådet bør representanter for musikkbransjen på nasjonal basis inviteres til å oppnevne 3. Når de 3 er oppnevnt bør de 2 siste oppnevnes av styret, etter

vurdering av den faglige balansen som ønskes i rådet. Ett av medlemmene bør ha lokal tilknytning, for eksempel via Teater Innlandet.

Det kan være aktuelt å la noen av de sentrale organisasjonene oppnevne medlemmer til kunstnerisk råd, for eksempel MØST, FolkOrg og GramArt.

En annen modell kan være å utfordre miljøer som arbeider aktivt med musikkproduksjon i institusjoner, orkestre, festivaler m.v., som Stavanger symfoniorkester, Den Norske Opera og Bylarm.

Det kan også være aktuelt å samarbeide med organisasjoner som Creo, TONO og Norsk Kulturråd.

6. Vedtekter

Utkast til vedtekter for Musikk i Innlandet AS

§ 1 Selskapets navn*

Selskapets navn er

§ 2 Selskapets forretningskontor

Selskapets forretningskontor er i

§ 3 Formål

Musikk i Innlandet er et samfunnsnyttig selskap som skal utvikle, produsere og formidle musikk i samarbeid med musikkbransjen i Innlandet. Selskapet har ikke som formål å generere overskudd til eierne.

§ 4 Aksjekapital

Aksjekapitalen er på NOK 1.000.000,-, fordelt på 500 aksjer, hver pålydende kr. 2.000,-.

§ 5 Aksjeeiere

Aksjer i selskapet kan kun eies av offentlig juridiske personer med tilknytning til Innlandet fylke.

§ 6 Generalforsamling

Ordinær generalforsamling skal avholdes innen 6 måneder etter regnskapsårets avslutning.

På ordinær generalforsamling skal følgende saker behandles:

1. Godkjenning av årsregnskap og årsberetning.
2. Anvendelse av overskudd eller dekning av tap.
3. Fastsettelse av styrets godtgjørelse.
4. Valg av styremedlemmer med vararepresentant samt valg av styrets leder og nestleder.
5. Valg av revisor og fastsettelse av revisors godtgjørelse.
6. Andre saker som hører inn under generalforsamlingen og som er oppført i innkallingen til generalforsamlingen.

§ 7 Innkalling til generalforsamling

Innkalling til ordinær generalforsamling skal skje skriftlig til aksjonærene med minst 1 måneds varsel.

§ 8 Selskapets styre

Selskapets styre skal ha 5 medlemmer og 3 vararepresentanter.

Styremedlemmer med vararepresentanter har en funksjonstid på 2 år. Gjenvalg kan finne sted.

Styrets leder alene eller 2 styremedlemmer tegner selskapets firma.

Styret kan meddele prokura.

Styret ansetter daglig leder og kunstnerisk leder på åremål.

Styret skal utarbeide instruks for sitt arbeid.

§ 9 Valgkomite

Selskapet skal ha en valgkomite bestående av tre medlemmer som velges av generalforsamlingen. Medlemmene av valgkomiteen velges for 2 år. Gjenvalg kan finne sted.

Valgkomiteen skal forberede valg av styremedlemmer. Generalforsamlingen skal vedta instruks for valgkomiteens arbeid.

§ 10 Disponering av overskudd

Eventuelt overskudd skal ikke deles ut som utbytte, men skal avsettes til annen egenkapital.

*Navnet:

Det bør vurderes om organisasjonen bør få et mindre traust og byråkratisk navn enn Musikk i Innlandet. Navnet bør være fengende og lett å huske. Samtidig bør det indikere at organisasjonen skal produsere musikk og identifisere regionen.

7. Økonomi

I rapporten fra Telemarksforskning er det (side 55) argumentert for at den økonomiske rammen for Musikk i Innlandet bør være 20 mill. kr årlig. Dette er også lagt til grunn i forslaget til fordeling mellom fylkeskommunalt, lokalt/regionalt og statlig nivå i forbindelse med lokaliseringsspørsmålet.

Budsjettet må være så stort at organisasjonen får reell betydning for utvikling av musikkbransjen i Innlandet. Det må over tid kunne påvises at den bidrar til aktivitets- og nivåheving. Organisasjonen vil ha kostnader til lønn til ansatte og honorarer til styre og kunstnerisk råd, reiser m.v.. De løpende administrasjonskostnadene bør utredes av vertskommunen. En typisk produksjon på turne i Innlandet kan ha en kostnad på 1 mill. kr., men det vil selvsagt variere mye, ut fra bl.a. antall personer.

Den lokale /regionale andelen vil være gjenstand for forhandling, jfr. kapittel 8 om lokalisering. Statlig finansiell medvirkning er usikker. Staten har redusert sin direkte medvirkning til drift av kulturinstitusjoner, og overlatt mer til Kulturrådet. Både for direkte statlig driftsstøtte og via Kulturrådet, er det normale at en først må ha dokumentert sin funksjon og berettigelse til støtte. I første omgang bør derfor fylkeskommunene legge det finansielle grunnlaget selv.

Musikk i Hedmark hadde en årlig tilskuddsramme på 6,5 mill. kr. Dersom en legger dette til grunn, bør Musikk i Innlandet etableres med et budsjett på 14 – 15 mill. kr., gitt like stort bidrag fra begge fylkeskommuner og en viss prisstigning.

Det foreslås på dette grunnlaget at Innlandet fylkeskommune vedtar å bevilge 14 – 15 mill. kr. i årlig driftsstøtte til Musikk i Innlandet. Budsjettet er styrets ansvar.

8. Lokalisering

8.1 Prinsipper

Rapporten fra Telemarksforskning sier ikke så mye om lokalisering, men på s. 66 er det et kapittel med tittelen: Musikk i Innlandet plasseres nær eksisterende kulturell infrastruktur.

Hva er kulturell infrastruktur i musikkfaglig sammenheng? Og hvilken kulturell infrastruktur er det som kan ha betydning for valg av lokalisering? I hovedsak kan dette deles i 3:

- Det lokale musikkmiljøet, i alle former for utøvelse.
- Arrangementsaktivitet, arrangementskultur og aktive spillesteder.
- Organisasjoner, utdanningsinstitusjoner m.v. som arbeider med musikk.

Det kan legges ulike perspektiver på lokalisering:

- I hvilken kommune skal Musikk i Innlandet lokaliseres?
Det bør være et sted med kulturell infrastruktur av et visst omfang, som nevnt ovenfor, rimelig sentralt i Innlandet. Den valgte kommunen må oppfylle krav til økonomisk medvirkning, bidrag av administrativ og teknisk art, og fylle vertskapsrollen. Nærmere om dette nedenfor.
- Hvilke krav skal stilles til lokaler og miljø?
Lokalene bør både kunne romme administrative funksjoner som kontorer, møterom m.v., men også muligheter for å legge til rette arbeidslokaler for produksjon av musikk, der prosjekteiere kan inviteres til å jobbe. Det er en fordel om lokalene ligger i et miljø med annen kreativ aktivitet, gjerne innen kultur, men også innen helt andre fag. Dette er også spesifisert nedenfor.
- Musikk i Innlandet skal fungere som et nav for musikklivet i fylket.
Musikk i Innlandet skal bety nye muligheter for å lage musikk og å kunne leve og bo som utøvende musiker i hele Innlandet. Derfor må hele bransjen kunne føle en tilknytning hit; det skal være en selvfølge å forholde seg til Musikk i Innlandet, både fysisk, digitalt og mentalt. I dette ligger det en oppside for vertskommunen, som nødvendigvis ikke vil bli utløst på kort sikt, men som innebærer et potensial.
- Musikk i Innlandet skal være overalt i Innlandet. Organisasjonen skal fungere for musikkutøvere bosatt i alle deler av Innlandet og initiere aktivitet i alle kommuner i Innlandet. Dette er et bærende prinsipp i den løsningen som er valgt, med bakgrunn i erfaringene fra Teater Innlandet.
- Innlandets fortrinn er at vi er nær Oslo, uten å bo der. Det er Oslo som er Norges hovedstad, også når det gjelder musikk, og musikkmiljøet i Innlandet

er nødt til å forholde seg til det som skjer der. I Innlandet er vi i mylderet, men ikke i trengselen.

8.2 Krav til vertskommunen

Det forventes at vertskommunen, eventuelt i et samarbeid innad i regionen, bidrar økonomisk til etableringen av Musikk i Innlandet. Som utgangspunkt for forhandlingene er følgende modell forslått:

Hedmark fylkeskommune	6 mill. kr.
Oppland fylkeskommune	6 mill. kr.
Vertskommune / region:	6 mill. kr.
Ev. Staten	2 mill. kr.

Den statlige delen gjenstår å forhandle.

En del administrative og praktiske tjenester bør legges til vertskommunen / -regionen, og regnes inn som en del av det lokale bidraget:

- Kontorlokaler: Kontorplass for 3 personer, med mulighet for utvidelser, samt møterom for 10 – 12 personer; alt ferdig møblert. Tilgang til spiserom / kantine.
- Kontorteknisk utstyr for administrasjonen i samsvar med normal utrusting for denne typen arbeidsplasser, med mulige tilpasninger til organisasjonens spesifikke behov.
- IKT: Tilknytning til fellesløsning for kommune eller region, mht. kompetanse og service.
- Arbeidslokaler for prosjekthavere og samarbeidende / innleide produsenter: Kontorlokaler i tilknytning til arbeidslokalene.
- Tilgang til produksjonslokaler.
- Regnskap: Det er ikke hensiktsmessig å etablere egen regnskapsløsning for en så liten organisasjon som Musikk i Innlandet. Dette bør løses gjennom vertskommunens /-regionens organisasjon.
- Personaladministrasjon, inkl. lønn. Det gjelder det samme her som for regnskap.

Vertskommunen bør dokumentere hvordan den lokale kulturelle infrastrukturen, jfr. ovenfor, kan skape synergier sammen med Musikk i Innlandet, gjennom muligheter for samlokalisering og praktisk og faglig samarbeid.

Vertskapsfunksjonen bør også selges inn med en oppside. Musikk i Innlandet vil i seg selv ikke skape mange nye arbeidsplasser eller store økonomisk ringvirkninger. På sikt vil imidlertid etableringen kunne gi positive ringvirkninger for det lokale musikklivet og kulturlivet forøvrig. Dersom Musikk i Innlandet blir en suksess, vil vertskommunen / -regionen kunne oppnå status som Innlandets «musikkhovedstad».

Det forventes at kommunen / regionen tar vertskapsrollen på alvor, bidrar til å promotere Musikk i Innlandet og stiller opp for Musikk i Innlandet når det er behov for det. I dette ligger det også muligheter for vertskommunen til å profilere seg utad som kulturkommune.

Vi mener det ikke er hensiktsmessig at vertskommunen går inn som medeier i selskapet.

Det er en risiko for at det lokale / regionale bidraget som er skissert ovenfor ikke lar seg oppfylle. Det bør utvikles en alternativ plan for medvirkningen, med mindre vekt på pengemessig bidrag.

8.3 Valg av lokalisering

5 steder har meldt interesse for å huse Musikk i Innlandet:

- Gjøvik, jfr. møte med kultursjefene og regionsjefen i Gjøvikregionen den 14. mai 2019, samt skriftlig innspill fra Gjøvik kommune datert 1. oktober 2018 og fra kultursjefene i Gjøvikregionen datert 3. mai 2019.
- Hamar, jfr. møte med leder for Hamar kulturhus den 4. juni og skriftlig innspill datert 20. juni 2019.
- Elverum, jfr. møte med representanter for kommunen og musikkbransjen den 6. juni 2019.
- Valdres, jfr. møte med Kulturnettverket i Valdres den 7. juni, samt skriftlig innspill fra Nord-Aurdal kommune datert 13. november 2018 og fra Kulturnettverket datert 14. februar 2019.
- Lillehammer, innspill fra Lillehammer kommune med notat om Musikkbyen Lillehammer, datert 28. juni 2019.

I den videre prosessen bør disse 5 inviteres til å gi tilbud på lokaliseringen. Dette kan gjøres etter et fellesmøte der planene for organisasjonen presenteres og kommunene / regionene, innen en gitt frist og i samsvar med kravene ovenfor: Økonomi, praktisk bistand, mulige synergier og vist vilje til å utøve vertskapsrollen til organisasjonens beste.

I etterkant av tilbudsprosessen kan det bli aktuelt med drøftingsmøter med en eller flere av kommunene / regionene. Valg av lokalisering behandles politisk.

20. august 2019

Rev. 3. september 2019

Per Morset

I arbeidsgruppa:

Mariann Bjelle

Thor Kvande

Øyvind Midtskogen

Jørn Øversveen



Innlandet
fylkeskommune